



MEHR STRUKTUR

MEHR ZEIT

MEHR QUALITÄT

Möchten Sie diese Ziele mit uns gemeinsam erreichen?

Dann nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit ein paar unserer Fragen zu beantworten,
damit wir gemeinsam folgende Fragen beantworten könnten:

Wo liegt die Priorität?

Wieviel Zeit wird die Umsetzung benötigen?

Wieviel Zeit diese Zeit einsetzen?

Welches Softwarepaket wird benötigt?

Welche Kosten entstehen?



Rot = Muss schnellstmöglich umgesetzt werden
Blau = Soll umgesetzt werden

Grün = Haben wir schon drüber nachgedacht
Grau = Nicht bei uns

Ihre Priorität zum Ziel-Thema: 1 2 3 X

Warum suchen Sie das Gespräch mit uns?

Wir müssen etwas verändern!

- Wir müssen schneller werden!
- Wir brauchen bessere Abläufe, um Stress zu vermeiden!
- Unser anstehendes Wachstum muss bewältigt werden.
- Die Kunden müssen wieder zufriedener sein!

Wir wollen uns entwickeln!

- Wir möchten aktuelle Trends umsetzen können!
- Wir wollen einer der besten Arbeitgeber sein/ bleiben!
- Transparenz steht im Vordergrund! Jeder soll Antworten geben können.

Wir wollen expandieren!

- Wir wollen eine signifikante Gewinnsteigerung erzielen!
- Wir wollen richtig wachsen und ein größeres Team aufbauen!
- Wir wollen unseren Kundenstamm aufbauen und trotzdem die Kundenbeziehung in den Mittelpunkt stellen.

Aktuell sieht es bei uns so aus:

- Wir haben in allen Abteilungen verständliche Verantwortungsbereiche und eine klare Aufgabenteilung
- Wir sind intern wie extern transparent und kennen unsere Ziele.
- Reinigungskraft oder Chef: Alle sind alle glücklich und zufrieden.
- Entwicklung und Fortschritt sind bei uns gern gesehen.

Rot = Muss schnellstmöglich umgesetzt werden
Blau = Soll umgesetzt werden

Grün = Haben wir schon drüber nachgedacht
Grau = Nicht bei uns

Ihre Priorität zum Ziel-Thema: 1 2 3 X

Welche Verbesserungswünsche stehen ganz vorn?

- Wir brauchen mehr Übersicht und Transparenz über unsere Aufträge.
Wir wollen eine ToDo-Liste (Verwaltung von Optionen, Wartelisten, Offene Verträge etc.)
- Wir brauchen einen transparenten Veranstaltungskalender,
von dem man überall darauf zugreifen kann.
- Wir brauchen mehr Übersicht über die Raumbelugung.
- Die Übersicht über eigenes Equipment geht verloren. Wir brauchen eine Inventarliste, die
Koordination und das Dazuleihen muss professioneller werden.
- Die Planung und Koordination des Personals muss besser werden: Speziell ist bei uns wichtig:
 - Personaleinsatzplanung/Dienstplan
 - Aushilfenrecruiting
 - Arbeitszeiterfassung
- Die LMIV (Allergenkennzeichnung) ist noch nicht richtig umgesetzt und muss optimiert werden
- Das Erstellen und pflegen von Speisen-/Getränke- und anderen Karten muss fehlerfrei werden
- Die Produktionsplanung/Einkaufsplanung für die Küche soll viel schneller gehen.
 - Rezepte sind vorhanden
 - Rezepte müssen entstehen
- Wir benötigen eine Übersicht für die Fahrzeug- und Lieferplanung.
- Unsere Angebote sollen schneller schöner individueller werden.
- Unsere Auftragsabwicklung muss mit viel weniger Aufwand gelingen, speziell:
 - Auftragsbestätigungen
 - Verträge
 - Arbeitsanweisungen, unterschiedliche pro Abteilung/Partner
 - Packlisten/Kommissionierung
 - Menükarten



Rot = Muss schnellstmöglich umgesetzt werden

Blau = Soll umgesetzt werden

Grün = Haben wir schon drüber nachgedacht

Grau = Nicht bei uns

Ihre Priorität

zum Ziel-Thema:

1

2

3

X

- Der Aufwand bei der Rechnungserstellung muss gesenkt werden.
 auch der Aufwand bei Zahlungseingang und Mahnwesen
 auch bei Anzahlungen
- Wir müssen verhindern, dass das Erstellen von Rechnungen vergessen wird
- Wir stellen mit viel Aufwand Verkaufsstatistiken zusammen. Das soll einfacher werden.
- Wir benötigen jederzeit transparente Umsatzwerte für die Zukunft und die Vergangenheit.
- Das digitale Zeitalter hat uns eingeholt und wir müssen mitziehen!
 Wir wollen die Webbuchung/ Onlinebuchung einführen!
 Ohne Homeoffice geht es scheinbar nicht mehr!
 Das Unternehmen soll vollkommen digital abgebildet werden.
 Wir möchten den Aufwand bei Buchungen über unsere Homepage senken.
 Es wird Zeit für die elektronische Tischreservierung, das Buch muss weg!
 für mehr Übersicht und für professionelle Gästebindung
- Der Verkauf von Karten/Tickets für unsere Events (Kochkurse, Degustationen, Lesungen, Führungen, etc.) steigt und muss bequemer und sicherer werden.
 Wir verkaufen schon über das Web. Wir wollen es in Zukunft tun.
- Follow Up soll durchgeführt werden. Die Kundenzufriedenheit soll gemessen werden
- Marketingaktionen (Postsendungen, Mailings, etc.) werden
 durchgeführt. sollen durchgeführt werden.
- Die Korrespondenz mit fremdsprachigen Kunden muss besser werden: sie kostet zu viel Zeit und hat nicht die nötige Qualität.
- Die DSGVO ist bei uns
 noch nicht umgesetzt in Teilen umgesetzt umgesetzt



Rot = Muss schnellstmöglich umgesetzt werden
Blau = Soll umgesetzt werden

Grün = Haben wir schon drüber nachgedacht
Grau = Nicht bei uns

Ihre Priorität zum Ziel-Thema: 1 2 3 X

Eine letzte Frage von uns:

Wie soll das Unternehmen in 3 Jahren aussehen?



Wir haben weitere Ziele!



Ich möchte Ihnen gerne von Verbesserungswünschen, Schwierigkeiten oder Herausforderungen aus dem letzten Jahr erzählen.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen! Nur der Form halben weisen wir darauf hin, dass Ihre Angaben vertraulich behandelt werden. Wenn Sie es wünschen, werden wir Ihre Antworten in Ihrem Unternehmen anonym verwerten.